




Even voorstellen:


Mijn naam is Tanja Heuverkamp, ik heb de cursus Vastgoedstyling bij House of KIKI gevolgd en ben aangesloten bij het CNVV. House of KIKI werkt volgens de hands-on methode.




Het is voor mij een uitdaging om woningen voor elk budget te stylen. Zelfs voor de kleine beurs is een oplossing!

Vraag mij om een vrijblijvende gratis offerte.

 www.verkoopstylingenmeer.nl

 info@verkoopstylingenmeer.nl

 06-26474011

 Dennenstraat 1, 1971 MD IJmuiden



Wat is verkoopstyling en wat is het doel van verkoopstyling:

Het is bekend dat woningen die, voor ze in de verkoop worden gezet, verkoop klaar worden gemaakt een hogere waardebeoordeling toegekend krijgen. De makelaars zetten de woningen al hoger in de verkoop en hierdoor is er een grotere kans op een hogere verkoopprijs.

Hoe sneller een grote groep potentiële kopers wordt aangetrokken, hoe beter de onderhandelingspositie. Dit maakt de kans op een snelle verkoop tegen de beste prijs veel groter. De manier waarop een woning gepresenteerd wordt heeft effect op de verkoop van de woning. Met verkoopstyling worden de pluspunten van de woning benadrukt.

Uit onderzoek van House of KIKI is gebleken dat een gestyled huis meer kijkers en kopers trekt en hierdoor dus veel beter verkoopt. Onder beter verstaan wij, hogere prijs en/of snellere verkoop.

Feiten over kopers

Weet u dat meer dan 96% eerst online uw huis bekijkt?

Weet u dat meer dan 75% niet door de smaak van de verkoper kan kijken?

Weet u dan meer dan 70% binnen de eerste minuut al besloten heeft of er serieuze interesse is in het huis?

Daarom is een eerste indruk heel belangrijk!

U heeft slechts een kans om een eerste indruk te maken!



Wat kan Verkoopstyling en Meer voor u doen?

- ✓ Verkoop klaar maken van de woning
- ✓ Verzorgen van de fotoreportage (20 – 36 foto's)
- ✓ Finishing Touch voor de open dag
- ✓ Gastvrouw tijdens een Open Huis
- ✓ Verzorgen van rondleidingen tijdens een Open Huis

Wens van de klant:

Snelle verkoop van het huis voor een hoge prijs!

Taak van verkoopstyling:

De te verkopen woning zo ruim, zo licht, zo neutraal en zo sfeervol mogelijk in te richten, zodat deze eruit springt op Funda en er veel kijkers worden getrokken.

Hierdoor is het mogelijk om een zo hoog mogelijke prijs te krijgen.

